

Relato de experiência no IFPR - Ação/ projeto vinculado ao Cope

Momento IFPR na Comunidade

Palavras-chave: Comunicação. Relações Comunitárias. IFPR Campus Palmas

Everaldo de Souza

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Paraná - *Campus Palmas*
<https://orcid.org/0000-0003-0645-0582>

Luciano Barfknecht

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Paraná - *Campus Palmas*
<https://orcid.org/0000-0003-2863-6337>

Stefani Skodowski

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Paraná - *Campus Palmas*
<https://orcid.org/0000-0002-7722-9378>

Jhonatan da Silva

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Paraná - *Campus Palmas*
<https://orcid.org/0000-0001-8064-2078>

Claudionei Cella Pauli

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Paraná - *Campus Palmas*
<https://orcid.org/0000-0002-4211-7624>

Roberto Carlos Bianchi

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Paraná - *Campus Palmas*
<https://orcid.org/0000-0001-5760-5156>



Logomarca do Programa de Rádio (2022). Crédito: Everaldo de Souza

INTRODUÇÃO

Na conjuntura atual, a comunicação tem sido essencial na relação entre as instituições e seu público alvo. Para Duarte (2020), a comunicação institucional tem o objetivo de informar a respeito do papel da instituição, do modo de funcionamento, políticas existentes, serviços prestados, dentre outras informações que tenham como objetivo levar ao público dados referentes ao funcionamento da organização.

Especificamente sobre a comunicação externa, é preciso saber quem é seu público alvo e considerar que ele varia de acordo com a natureza de cada instituição.

Entretanto, existe um público bastante comum para a maioria das organizações, em especial ao IFPR, sendo ele composto por estudantes, servidores, familiares, apoiadores, voluntários, comunidade onde a instituição está inserida, imprensa, setor empresarial, setor público e terceiro setor.

Destacamos um dos princípios da Administração Pública, de acordo com a Constituição Federal de 1988 (BRASIL, 1988), a publicidade dos atos das instituições públicas. O Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Paraná (IFPR) tem em sua missão o ideal de promover a educação profissional, científica e tecnológica,

pública, inclusiva, gratuita e de excelência, por meio do ensino, pesquisa e extensão, visando à formação integral de cidadãos críticos, empreendedores, comprometidos com a sustentabilidade e com o desenvolvimento local e regional. Em seu Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI (INSTITUTO FEDERAL DO PARANÁ, 2019), um dos seus objetivos é o de fortalecimento da identidade institucional, por meio da promoção da transparência, da divulgação dos atos institucionais e da divulgação dos cursos ofertados à comunidade e de suas ações de pesquisa, extensão, inovação e cultura.

Observando a era digital vivenciada na atualidade, é preciso considerar como os meios de comunicação são importantes, destacando as redes sociais que estão presentes na vida de grande parte da população de todo o mundo. Neste sentido, Teffé e Moraes (2017), conceituam as redes sociais como páginas na web ou aplicativos que permitem a interação de pessoas, facilitando as relações sociais entre indivíduos. Porém, nas cidades da região dos campos de Palmas, localizadas no Sudoeste do Paraná e Oeste de Santa Catarina, existem várias barreiras estruturais para uma boa comunicação por meio das redes sociais. Uma das dificuldades é o acesso à internet, ocasionada tanto pela falta de acesso às empresas de telefonia, devido ao extenso território predominantemente agropecuário, quanto pelos problemas sociais e econômicos de uma considerável parcela da população. Os lugares mais longínquos da sede urbana de todos os municípios da região possuem, no rádio, uma das únicas fontes de informação e comunicação. De acordo com Moura (2020, p.90), "o rádio ainda tem seu espaço e seu público". Porém, ainda segundo o autor, este meio de comunicação precisa se reinventar para se manter atrativo ao público.

Este projeto de extensão, denominado Momento IFPR na Comunidade, vem ao encontro de atender a percepção da importância de melhorar as relações comunitárias e a própria comunicação do IFPR *Campus* Palmas com os seus diversos públicos na sua região de atuação.

OBJETIVOS

O objetivo geral do projeto é o de aproximar o IFPR da sua comunidade, seja interna ou externa, por meio da divulgação das diversas ações de ensino, pesquisa, extensão, inovação e cultura. Entende-se por comunidade interna o grupo de pessoas diretamente ligado às atividades de ensino e de manutenção da instituição, quer seja estudantes, professores, técnicos-administrativos e servidores terceirizados. Comunidade externa, por sua vez, compreende as demais pessoas que possuem um vínculo indireto, como familiares de estudantes, de servidores, fornecedores de materiais e membros da sociedade com interesses na organização.

O projeto teve como objetivos específicos: fortalecer a identidade institucional junto à comunidade acadêmica, setor empresarial, setor público, terceiro setor e comunidade em geral; divulgar as ações institucionais

administrativas, de ensino, pesquisa, extensão, inovação, desportivas e de cultura desenvolvidas no *campus*; realizar parcerias com o setor de relações comunitárias, setor de comunicação, demais setores, direções e colegiados, a fim de obter semanalmente informações atualizadas para a divulgação; realizar parceria com rádios locais e regionais para a divulgação gratuita do programa; oportunizar aos estudantes, professores, pesquisadores e técnicos administrativos uma maior interação com a imprensa e com a comunidade; divulgar as diversas ações do *campus*, por meio de reportagens e de entrevistas; melhorar a comunicação com os diversos públicos, por meio da divulgação das gravações em *podcast*, e-mail e redes sociais do *campus*; contribuir na qualificação dos estudantes para o mundo do trabalho, através de uma formação profissional e cidadã, assim colaborando, ainda, para o desenvolvimento sustentável social, econômico e ambiental de toda a região.

MÉTODOS

O projeto de extensão iniciou em 2018 no Colegiado do Curso de Administração do IFPR *Campus* Palmas. Foi desenvolvido em quatro etapas, sendo, a primeira, de planejamento, organização, acordos de parcerias e a divulgação do projeto para os diversos colegiados e setores do *campus*. A segunda etapa do projeto foi a realização semanal do programa em rádio por meio de gravação, editoração e divulgação na programação da rádio parceira. As gravações continham informações sobre os diversos colegiados e setores do *campus* e entrevistas de professores, estudantes, palestrantes e parceiros convidados. A terceira etapa foi a de disponibilizar as gravações por meio de redes sociais e e-mail, objetivando difundir para, além dos ouvintes da rádio, o projeto e as informações do *campus* para todos os públicos, interno e externo, usuários de outros meios de comunicação. A quarta e última etapa, foi o de monitoramento constante da audiência e dos *feedbacks*, avaliando e adaptando sempre que necessário os roteiros e blocos dos programas de rádio.

Os estudantes participantes do projeto, possuem como principais atividades e responsabilidades a elaboração das pautas, os convites aos entrevistados, a elaboração das entrevistas, a elaboração das notícias, a realização das gravações, a edição prévia, o envio à rádio parceira e posteriormente a divulgação via e-mail e a inclusão no *podcast*. As gravações são realizadas em forma de rodízio entre os apresentadores. Os servidores possuem a responsabilidade do apoio, orientação e supervisão das atividades e dos estudantes.

RESULTADOS

Inicialmente, o projeto envolveu o planejamento mensal, a organização da equipe de apresentadores, as possíveis pautas, o formato do programa, os convites para os diversos servidores dos colegiados e setores e aos estudantes dos cursos que poderiam se envolver, objetivando a realização das entrevistas, das notícias e

demais informações com base nas datas comemorativas e nas ações desenvolvidas no *campus*. Nesta etapa foi realizada a parceria com o Setor de Relações Comunitárias e de Comunicação do *campus*.

Nesta fase também foi realizado o contato e parceria com a Rádio Club FM 99.5, de Palmas, cuja abrangência é regional, se estendendo nas cidades paranaenses de Palmas, Clevelândia, Mariópolis, Mangueirinha, Coronel Domingos Soares, Honório Serpa e nas cidades catarinenses de Água Doce, Abelardo Luz e Passos Maia. Destaca-se que o *Campus* Palmas foi resultado da federalização do Centro Universitário Católica do Sudoeste do Paraná (UNICS), e que, tanto a Rádio Club de Palmas quanto o UNICS eram mantidos pela Mitra Diocesana de Palmas e Francisco Beltrão. Ficaram definidos como responsáveis do projeto em manter toda a semana a gravação do programa de rádio, inclusive em feriados e férias acadêmicas. A rádio parceira se comprometeu de forma gratuita, colaborar nas gravações dos áudios, editoração e veiculação do programa semanalmente.

A segunda etapa do projeto ocorreu com as gravações semanais, inicialmente todas as quartas-feiras na sede da rádio parceira. As gravações continham informações sobre os diversos colegiados e setores do *campus* e entrevistas de professores, estudantes, palestrantes e parceiros convidados. Continham informações sobre cursos técnicos – integrados presenciais e subsequentes na modalidade de Educação à Distância (EaD) –, superiores, formação inicial continuada, projetos de extensão, pesquisas desenvolvidas e demais assuntos ligados ao IFPR e à comunidade, nas diversas áreas de gestão, jurídicas, saúde, agronegócio, tecnologia, esportes, cultura, inovação e educação.

Objetivando atender todos os sábados, sejam eles feriados, recessos ou férias acadêmicas, os programas foram gravados sempre antecipadamente, nas quartas-feiras, sendo que o primeiro programa foi ao ar no sábado, dia 21 de abril de 2018, às 09h30min. Inicialmente, o programa de rádio possuía 10 minutos de duração e horário fixo aos sábados, às 09h30min. Gradativamente, com as repercussões positivas, a rádio ampliou o espaço disponibilizado para os atuais 20 minutos, alterando definitivamente para o horário do meio-dia. Em 2022, o projeto completou 4 (quatro) anos no ar, sendo realizados neste período, 210 programas de forma ininterrupta todas as semanas, mesmo durante os recessos, férias acadêmicas ou durante a paralisação devido à pandemia da Covid-19.

Posteriormente, com o cenário pandêmico e suas limitações, o programa teve que se reinventar e iniciar as gravações por meios virtuais e encaminhamento posterior dos áudios para a rádio editar e veicular conforme programação pré-definida. Esta fase teve dificuldades devido aos problemas no contato com os entrevistados, elaboração e envio prévio das perguntas e posterior compilação dos áudios gravados.

Seu formato também teve alterações.

Inicialmente, continha as principais notícias do IFPR e posteriormente o Momento Entrevista com servidores e estudantes convidados. Eventualmente, quando necessário, seja pelo tema ou pelo tempo, ocorreu a inserção de um novo bloco com um comentário da semana com o coordenador do projeto.

No que tange à apresentação do programa, também houve melhorias. As apresentações, no início, eram realizadas em duplas pelo coordenador do projeto (professor do curso de Administração e Ciências Contábeis) e pelo vice-coordenador (servidor técnico-administrativo em educação, no cargo efetivo de Assistente de Alunos). Posteriormente, teve por determinado período a participação de uma professora do curso de Sistemas de Informação. Com a saída da professora, foram convidados e incorporados mais dois apresentadores ao programa, sendo uma acadêmica do curso de Letras e um acadêmico do curso de Direito. Colaboram diretamente com as pautas e matérias um professor do curso Técnico Integrado em Alimentos e um professor e uma acadêmica do curso de Letras. Na sonoplastia, dentro da rádio parceira, se revezam dois sonoplastas.

Neste período foram entrevistados servidores que atuam nos diversos setores, tais como: Direção-geral, Direção de Ensino, Pesquisa, Extensão e Inovação, Direção de Planejamento e Administração, Seção Pedagógica e de Assuntos Estudantis, Biblioteca, Secretaria, Seção de Estágios e Assistência Estudantil. Servidores e estudantes dos diversos núcleos do *campus* também participaram, tais como Núcleo de Práticas Jurídicas, Núcleo de Prática de Empreendedorismo e Inovação, Núcleo de Estudos Afro Brasileiros e Indígenas, Núcleo de Arte e Cultura, Núcleo Rondon e Núcleo de Internacionalização. Projetos e Programas, tais como o Programa Institucional de Bolsas de Iniciação à Docência (PIBID), Residência Pedagógica, Laboratório de Fabricação e Robótica, Projetos Comunitários do Curso de Administração e o Cursinho Emancipação. Docentes, Pesquisadores e Estudantes de todos os cursos participaram (Ensino Médio integrado aos Cursos Técnicos em Alimentos e em Serviços Jurídicos; Bacharelados em Administração, Agronomia, Ciências Contábeis, Direito, Enfermagem, Farmácia, Sistemas de Informação; Licenciaturas em Artes Visuais, Ciências Biológicas, Educação Física, Letras Pedagogia e Química); Cursos de Formação Inicial e Continuada em Idiomas; Participações especiais de Escritores, Estagiários, palestrantes, autoridades e professores visitantes.

“As informações do programa IFPR na comunidade informam a comunidade das ações realizadas pela instituição e trazem assuntos relevantes. Particularmente gosto de ouvir por ser um meio de comunicação seguro e por serem formadores de opinião.”

Irmã Maria Alete R. Uenfriedv
Coordenadora da Pastoral da Criança Bairro Lagoão -
Palmas/PR

Devido às características do meio de comunicação ser focado no público externo e sua veiculação ser pontual aos sábados, todos os áudios são disponibilizados pelos estudantes semanalmente via *podcast* e redes sociais do *campus*, para todos os interessados, e também via e-mail para todos os servidores do IFPR *Campus* Palmas.

Para as entrevistas, os estudantes, professores, pesquisadores, servidores técnicos-administrativos e terceirizados dos diversos setores são convidados e incentivados a participar, realizando assim uma maior integração de todos os cursos do *campus*.

Para os estudantes, sua participação é fundamental pelo senso de pertencimento à instituição e pela colaboração na sua formação acadêmica e cidadã. Os estudantes possuem responsabilidade em atividades e prazos. Para a comunidade, pelos diversos relatos recebidos e pesquisas realizadas, percebe-se um orgulho de toda a comunidade acadêmica perante seus amigos e familiares, uma vez que estes estão conhecendo mais a instituição formativa de seus filhos ou a instituição cujos

amigos.

Para os servidores, é fundamental para o senso de pertencimento à instituição, à disseminação das ações e informações veiculadas e melhoria da comunicação interna e externa. Para o IFPR *Campus* Palmas, tais ações apresentaram-se fundamentais na melhoria das relações comunitárias entre o *campus* e toda a comunidade regional, demonstrando a importância da instituição para o desenvolvimento sustentável econômico, social e ambiental, por meio das ações gratuitas e inclusivas no ensino, pesquisa, extensão, inovação e cultura.

Como resultados obtidos, o projeto teve de forma satisfatória relatos do meio empresarial, setor público, bojo acadêmico e seus familiares e da comunidade por meio de ouvintes, em um maior conhecimento e reconhecimento como instituição pública, gratuita, inclusiva e de qualidade na formação de profissionais e cidadãos, e que contribui por meio dos seus diversos projetos de extensão e pesquisa com o desenvolvimento de toda uma região.

“Sendo uma acadêmica de Letras, que se identifica muito com a parte da Comunicação, não somente da Licenciatura, participar tanto como apresentadora quanto auxiliando nos roteiros, me enriqueceu muito no sentido de fortalecer em mim o que eu realmente gosto de fazer, quanto em me dar insumos para ter experiência no que gosto. Isso, atrelado ao fato de que iniciei no projeto no 1º período, me causou um desenvolvimento bastante grande quanto à timidez, à desenvoltura, que foram fundamentais para minha formação.”

Stefani Skodowski
Acadêmica do Curso de Letras do IFPR *Campus* Palmas



Atuais Apresentadores do Programa: TAE Luciano Barfknecht, Acadêmica Stefani Skodowski, Acadêmico Jhonatan da Silva e Prof Everaldo de Souza (2022).
Crédito Everaldo de Souza.



REFERÊNCIAS

BRASIL. **Constituição da República Federativa do Brasil de 1988.** Disponível em http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/Constituicao/Constitui%C3%A7ao.htm. Acesso em 15 dez. 2017.

DUARTE, Jorge. **Comunicação pública.** Estado, Mercado, Sociedade e Interesse Público. Disponível em <http://www.iforni.jor.br/forni/files/ComP%C3%BAblicaJDuartevf.pdf>. Acesso em 12 mai. 2020.

INSTITUTO FEDERAL DO PARANÁ. **Plano de Desenvolvimento Institucional IFPR 2019-2023.** Disponível em <http://info.ifpr.edu.br/wp-content/uploads/PDI-2019-2023-Versao-Consup-2019.pdf>. Acesso em 12 mar. 2020.

MOURA, Deyse Alini. **Comunicação pública no rádio e a cobertura do impeachment de Dilma Rousseff:** um estudo de caso sobre A Voz do Brasil [recurso eletrônico] / Deyse Alini Moura. - Natal: EDUFRN, 2020.

TEFFÉ, C. S. de; MORAES, M. C. B. de. Redes sociais virtuais: privacidade e responsabilidade civil. Análise a partir do Marco Civil da Internet. **Pensar** - Revista de Ciências Jurídicas, v.22, n.01, p.108–146, 2017.